



## Mesto dobrog provoda

Medij - Rubrika: PRAVDA - Beograd  
 Datum: Pon, 29/08/2011  
 Površina članka: 431cm<sup>2</sup>  
 Strana: 15

Zemlja: Srbija  
 Autor: M. Bjelanović  
 Deo: 1/1

# Место доброг провода

Престоница Србије сврстава се међу најпопуларније дестинације које млади из света желе да посете током лета због ноћног живота, али и концерата, културно-забавних догађаја, музеја, галерија

Београд полако постаје незаобилазна туристичка дестинација, судећи по све већем броју туристичких жамором, знатиљевим погледима и путничким раччевима пре-плавили град.

У Туристичкој организацији Београд кажу да је град за првих шест месеци од почетка ове године посетило око 260.000 гостију, од тога 200.000 странаца, који су остварили око 400.000 ноћења, што је за 16 одсто више него у истом периоду прошле године. Такође, из ТОБ-а напомињу да не треба заборавити ни 50-60.000 гостију који у Београд долазе туристичким крузерима, који не ноће, али праве профит бројним угоститељским, културним и другим установама.

Град највише посјећују Словенци, којих има 20 одсто више него

прошле године, следе их Хрвати и Немци, којих има 30 одсто више него раније, а потом Италијани, Аустријанци, Руси, Французи, Румуни и Јапанци. Највећи број странских „сити брејк“ туристичких борави у Београду у просеку два дана.

Престоница Србије се сврстава и међу најпопуларније дестинације које млади из света желе да посете, а најчешћи разлоги су ноћни живот, културно-забавни догађаји и прослава Нове године.

По речима директора ТОБ-а Дејана Весе-



Долазе због концерата, прослава, дружења...

## За љубазност плус, таксистима минус

Туристима се у главном граду највише допада љубазност и гостопримство Београђана. Познавање страних језика и домаћа кухиња такође су на позитивној листи. Гости се жале на таксисте, али и због табли улица које су исписане ћирилицом, јер им то отежава сналажење у граду.



Од стране највише је Словенаца

## Београдски сувенири

Туристи који посете Београд, као успомену на време проведено у њему могу да понесу и званичне престоничке сувенире, а осим већ препознатљивих, попут Београдског победника, Храма Светог Саве, Београдске тврђаве... ове године су се тој листи званичних сувенира придржали и свилене јашаре ручно осликане мотивима Београда или мале фигуре Бајракли чамије, затим графике, магнети, пертле и коцка од дрвета са симболима престонице, као и калејдоскоп са сликама старог Београда.

Престоница је постала незаобилазна дестинација за младе, а највише их у граду има током лета.

Скоре трећина туристичких туриста који посете Београд припада млађој популацији. Највише њих долази на велике концерте, али и због богате понуде везане за ноћни живот. Тако је недавно „Бир фест“ на Ушћу посетило око 30.000 гостију из иностранства - прецизирао је он.

Осим добrog провода, туристе из иностранства у Београду интересују и музеји, галерије, туристичке амбијенталне целине, природа и рекреација. Тако највећи број посета бележи Музеј историје Југославије којег посећује скоро 70 одсто туристичких туриста, затим Музеј Николе Тесле, Етнографски и Музеј ваздухопловства. У

престоници они највише обилазе парк-тврђаву Калемегдан, Скардарију, Храм Светога Саве, Аду Циганлији и Дворски комплекс на Дедињу. Осим ових бројних знаменитости и догађаја у самом граду, туристи могу да обиђу околину Београда, Авала и Сурчин. Такође, велики број туриста посети и „Ноћ музеја“, „Белене“, „Битеф“ и бројне друге манифестације.

Посебан начин упознавања престонице свим туристима нуди сервис ТОБ-а - „Белгред гритец“, у оквиру кога млади волонтери, настоје да понуде другачији вид обиласка од стандардних туристичких тура. Услуге „Гритеца“ до сада је користило око 800 страних посетилаца, који су Београд видели из другачијег угла.

М. Bjelanović